

# コネクテッドTVサービス 「ひかりTV」 新規プロモーション構想について



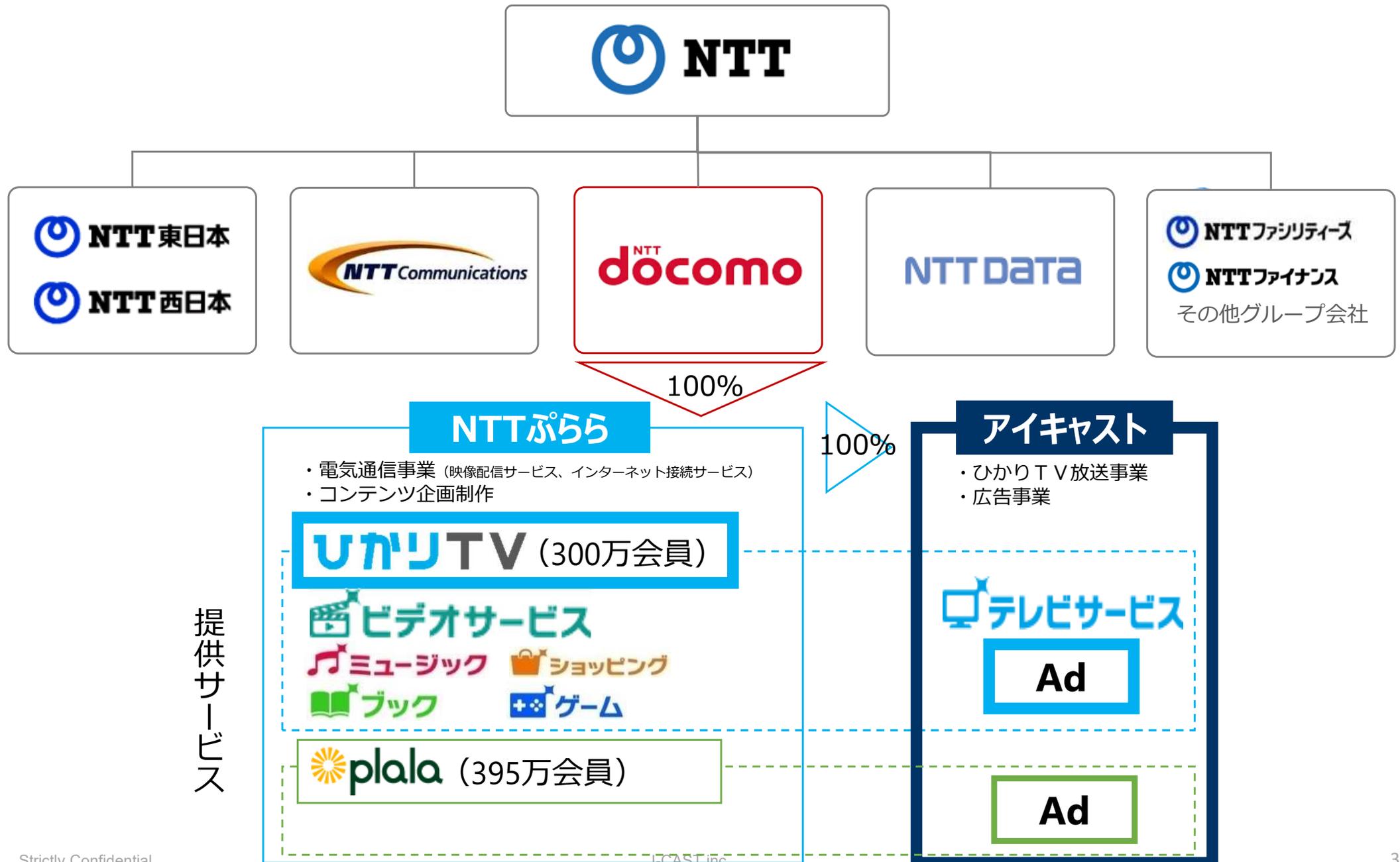
ひかりTV

2 0 2 2 年 1 月  
株式会社アイキャスト  
株式会社NTTぷらら

# 放送と通信の融合

## ブランディング広告×販促広告の実現

- アイキャスト、NTTぷららはNTTグループにおける映像事業戦略会社です。



- ・専用チューナーをテレビに接続し、テレビ画面上に放送、ビデオ等の多様なコンテンツを配信するファミリー向け映像サービスです。

テレビ

専門チャンネル

80ch  
以上

専用ポータル画面

ビデオ

ビデオオンデマンド  
約120,000本



テレビ番組表  
(地上波・BSも提供)

ビデオ作品一覧

専用チューナーをテレビに接続

- 様々な嗜好性に応える多様なジャンルのチャンネルを編成しています。
- 幅広い視聴者層をカバーするエンターテインメントサービスです。

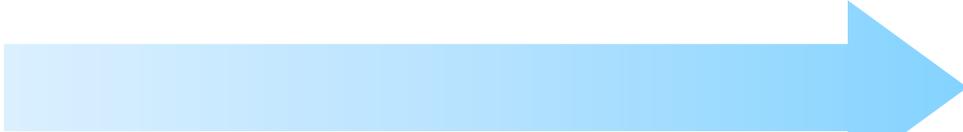
スポーツ	キッズ、エンタメ	韓流、音楽	オリジナルコンテンツ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• WOWOW </li> <li>• GAORA </li> <li>• スカイA </li> <li>• 日テレジータス </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ディズニー </li> <li>• キッズステーション </li> <li>• TBSチャンネル </li> <li>• テレ朝チャンネル </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KNTV </li> <li>• Mnet </li> <li>• ダンスチャンネル </li> <li>• スペースシャワーTV </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 坂道系（日向坂46、櫻坂46、乃木坂46）主演ドラマ、バラエティ番組 </li> <li>• ペこばバラエティ番組 </li> <li>• DISH//ライブ番組 </li> </ul>

30～50代、ファミリー層中心

10～20代、女性中心

視聴履歴を活用し、特定のターゲット層へのアプローチ

2019年度  
43タイトル  
342話



2020年度  
約90タイトル  
約550話へ  
拡大!



日向坂46です。ちょっといいですか?  
(C)ひかりTV



OH!舞 DA PUMP!!  
(C)ひかりTV



NumerOnII  
(C)ひかりTV



乃木坂46  
山崎怜奈とおはつちゃん  
(C)ひかりTV



Nextbaseball  
(C)ひかりTV



卓球ドリームマッチ



ボーダレス  
(C)ひかりTV



特命ペこば  
(C)ひかりTV



名探偵は君だ〜怪奇都市伝説殺人事件  
(C)ひかりTV



彼女のウラ世界  
(C)女里山桃花/東京カレンダー/フジテレビジョン ひかりTV



取り立て屋HONEY'S  
(C)ひかりTV



河村隆一 伝説のライブ  
(C)NTTぷらら



DISH//のTalking Over  
(C)ひかりTV



peace day 2020  
(C)一般財団法人PEACE DAY

2020年11月8日



相川七瀬 25th Anniversary  
~Dream On~  
(C)ひかりTV

2020年12月12日



ひかりTV presents  
DISH// LIVE 2020  
-Second Step-  
(C)Sony Music Labels Inc.

2021年2月26日



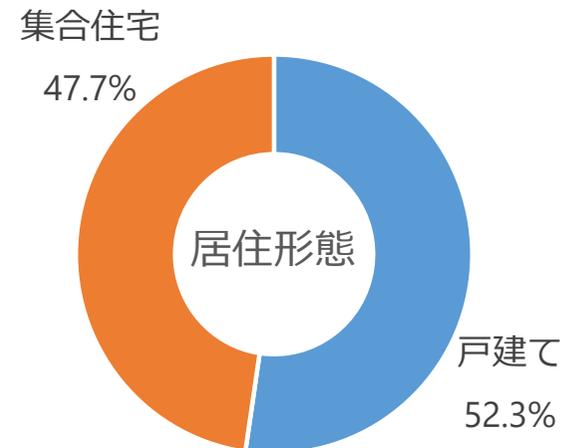
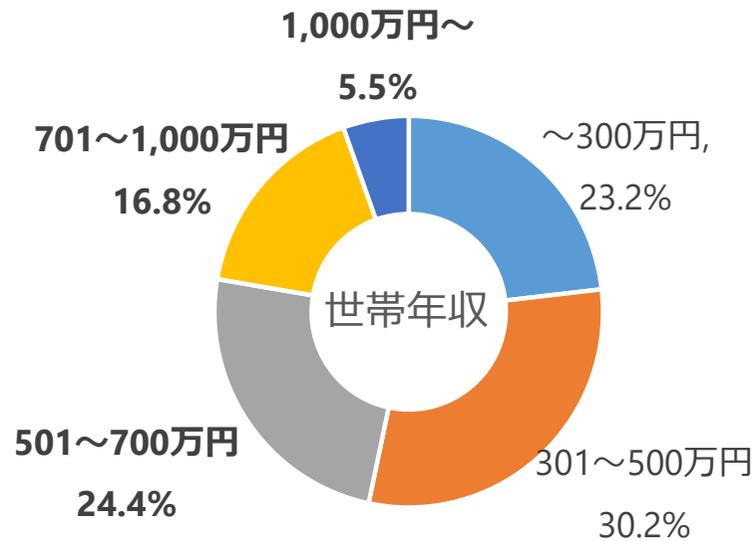
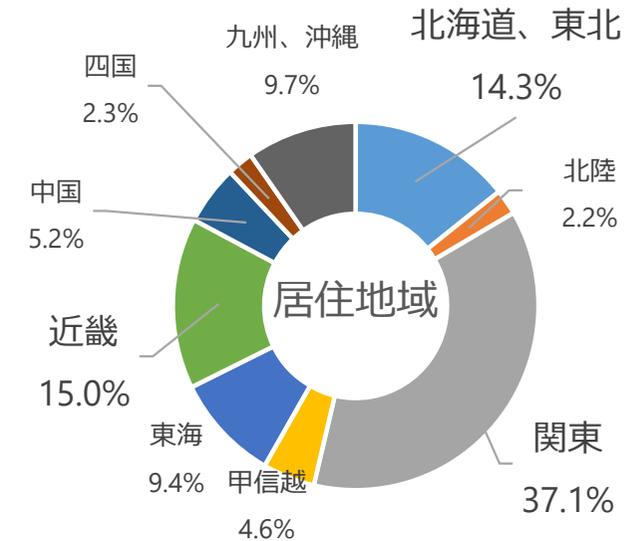
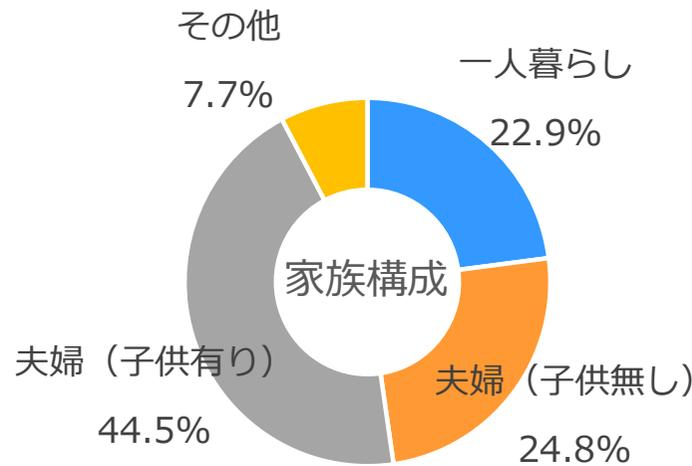
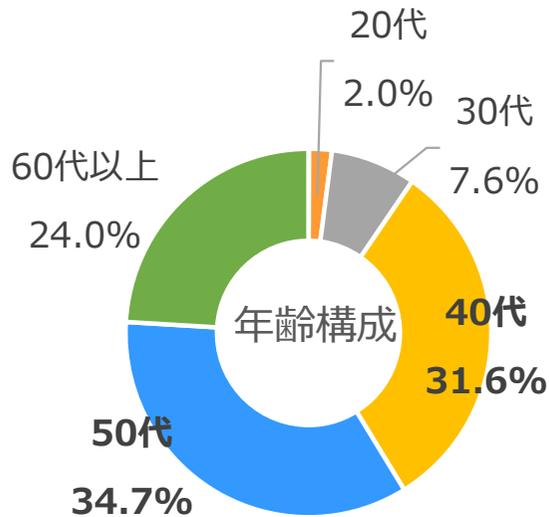
Hello! Project presents...  
「Premier seat」 モーニング娘。'21  
premium  
(C) アップフロントプロモーション

2021年3月26日



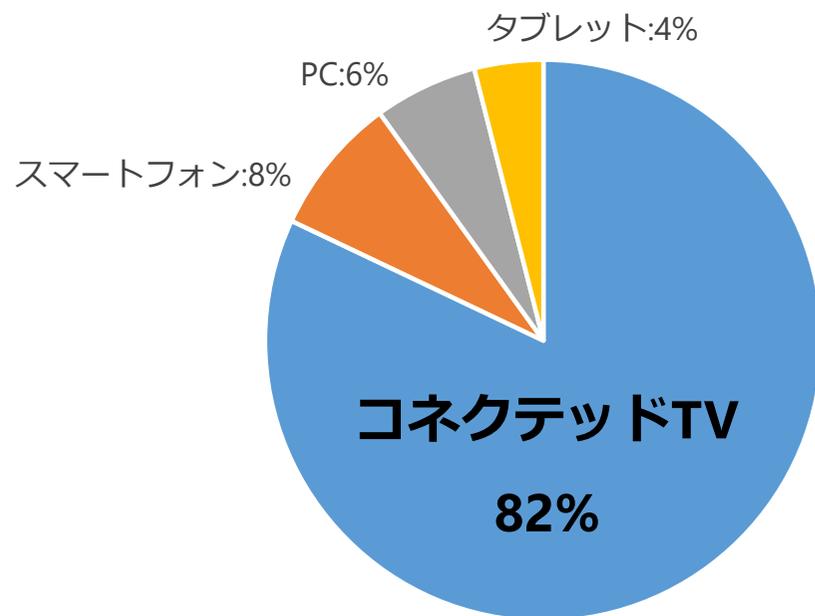
日向坂46 デビュー2周年記念  
Special 2days  
春の大ユニット祭り  
“おひさまベスト・プレイリスト2021”

- 日本全国の40~50代の世帯主がいるファミリー層が中心です。



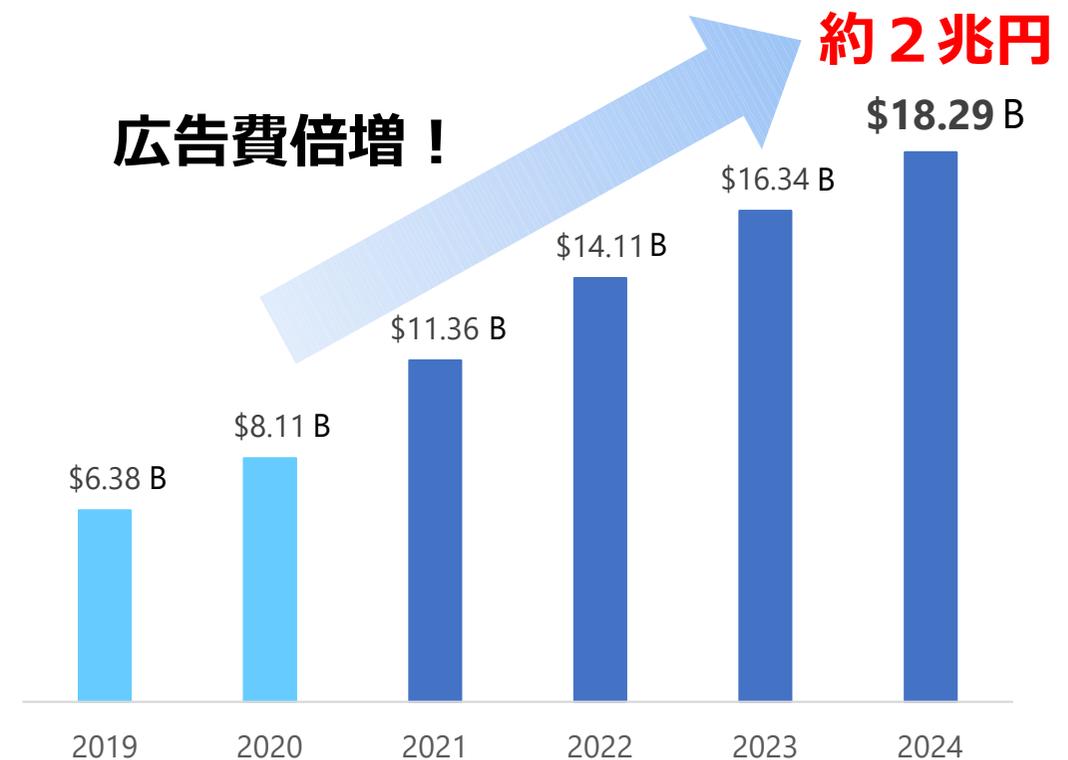
- ・ 米国ではコネクテッドTVでの視聴が一気に伸び、広告売上も大幅増加しております。日本でも同様の傾向となる可能性が期待されます。

米国でのストリーミング・ビデオ再生時間割合



出典：NSI Research, Inc. 「The Compass」

米国でのコネクテッドTV広告の市場規模



出典：eMarketer 「US Connected TV Advertising 2020」

- 「ひかりTV」では**放送（地上波、BS、専門チャンネル）と通信（VOD）を融合したメディア**と定義しております。

一般の定義  
ネットに繋がったテレビ

ひかりTVの拡張定義  
放送と通信を融合したメディア

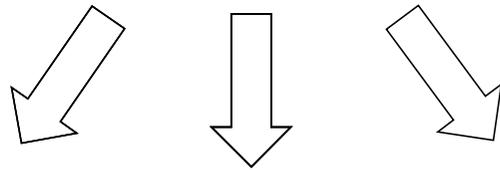


- 「ひかりTV」による放送と通信を融合した全範囲プロモーションをご提供いたします。

これまで



広告主様 or 代理店様



(放送)



(通信)

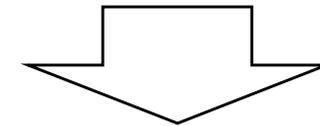


(オフライン)

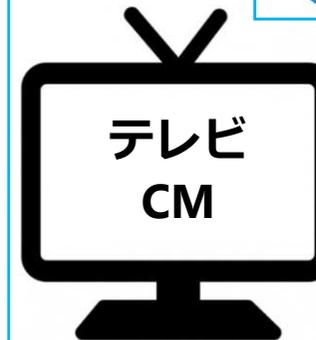
今後



広告主様 or 代理店様



ひかりTV



(放送)



(通信)



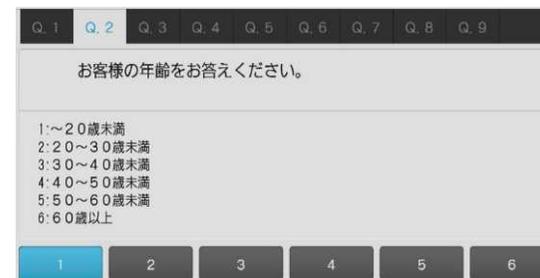
(オフライン)

視聴履歴

- 利用者の全ての接触領域で柔軟かつ包括的なプロモーション。
- 放送と通信を横断した視聴履歴を活用し、ターゲット層へアプローチ。
- サービス起動時における全画面での広告映像配信。
- 正確な住所情報把握によるダイレクトメール郵送。
- リビングルームのテレビを通じて夫婦、家族に向けて情報を発信。
- NTTが発信することによるブランドセーフティの担保。

- ・ひかりTV視聴者との**全てのタッチポイント**を活用し、広告主様の情報を訴求します。
- ・ダイレクトメールを組み合わせることで、**テレビ広告でのブランディング向上×紙媒体での販売促進の連携**を実現します。

## ホーム画面広告枠



## テレビCM広告枠

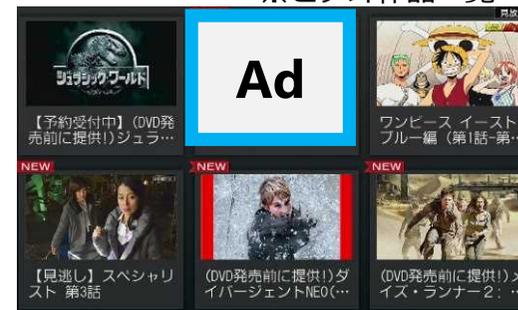
※テレビ番組表のイメージ

例	月～金	土日
19～20時	広告主様 パワープッシュ枠	
20～21時	広告と親和性の高い番組を編成	

CM映像を毎日1時間  
特集枠として編成

## ビデオオンデマンド広告枠

※ビデオ作品一覧ページ

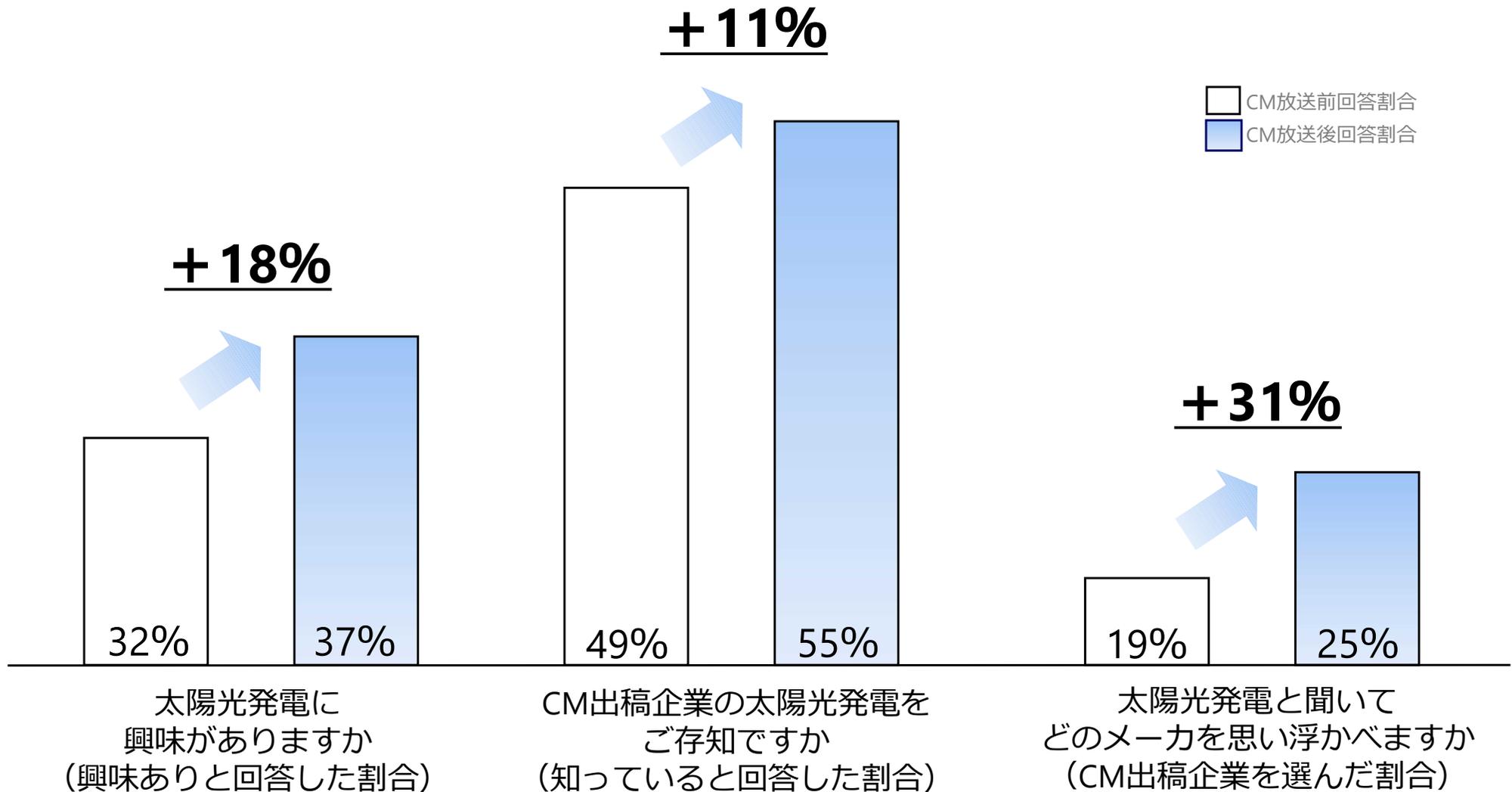


## ダイレクトメール（郵送版）



	(放送+配信) ひかりTV	(放送) 地上波	(配信) T社	(配信) Y社	(配信) A社
リーチ対象	家族	家族	個人	個人	個人
CM	○	○	○	○	○
長尺CM	◎	○	×	○	×
トップ画面での プロモーション	◎	×	△ ※バナー表示のみ可能	○	△ ※バナー表示のみ可能
ダイレクトメール 郵送 ※番組視聴履歴、および地域 別でのセグメント可能	◎	×	×	×	×
コマーシャル制作支援	○	○	×	×	×
多様なサービスにおけ る包括的広告訴求	◎	×	×	×	×

- 太陽光パネルのCM出稿における好意的な態度変容が確認できました。



- ・ ひかりTVでは多様なジャンルのコンテンツを編成しているため、幅広い業種の広告に関心を持つ視聴者と接点がございます。

	広告ジャンル	関心度	個人全体スコア差
①	金融・保険業	51.1	+15.1
②	自動車・関連品	46.1	+14.4
③	家庭用品	60.3	+12.6
④	薬品・医療用品	61.3	+12.6
⑤	流通・小売り	47.3	+12.6
⑥	不動産・住宅設備	44.9	+12.5
⑦	情報・通信	54.8	+12.1
⑧	外食・各種サービス	51.6	+11.5
⑨	家電・AV機器	63.1	+10.8
⑩	化粧品・トイレットリー	65.8	+10.2
⑪	交通・レジャー	53.9	+9.5
⑫	趣味・スポーツ用品	49.1	+8.1
⑬	飲料・嗜好品	69.5	+7.2

※ビデオリサーチACR/ex 2019（ビデオリサーチの生活社を全体的に捉える調査）より

※関心度・関心を持って見ると回答した人の割合

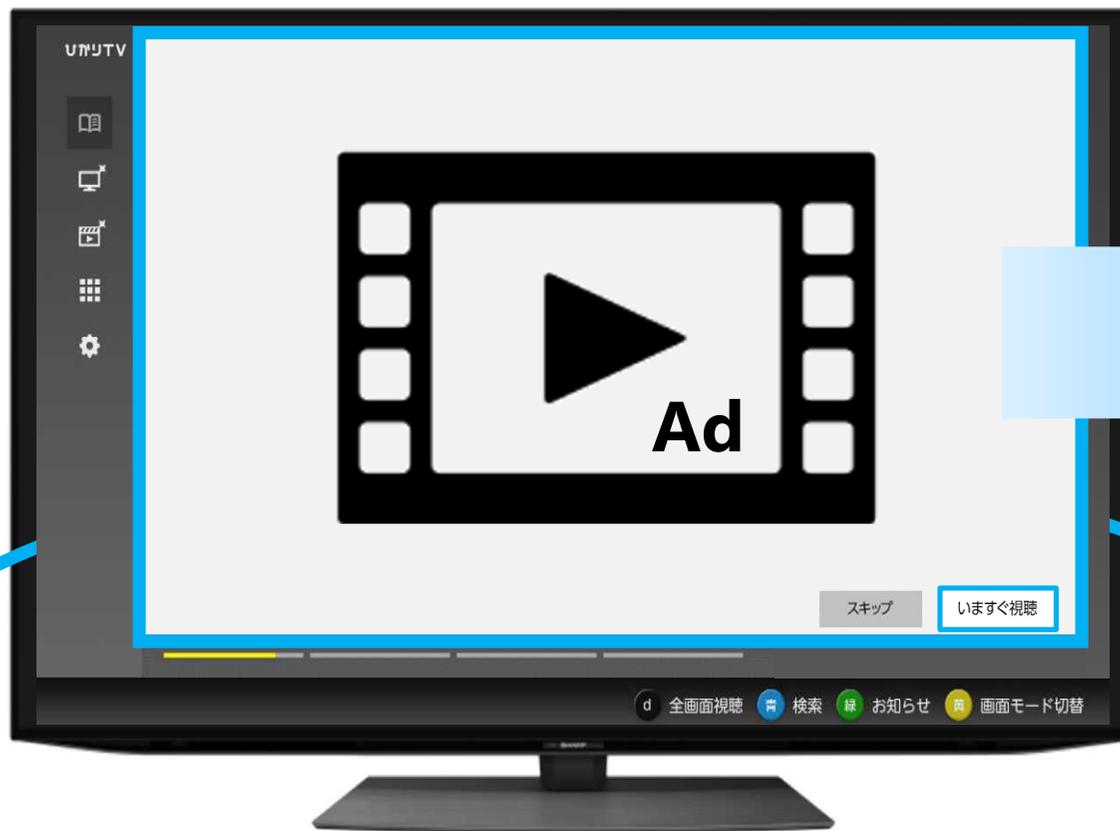
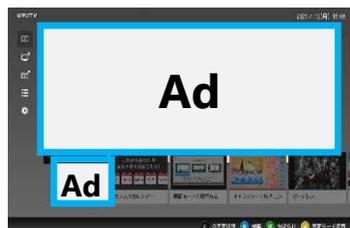
- トップストリーム、トップカード  
(ホーム画面上での動画配信・バナー掲載)
- 放送上でのパワープッシュ枠  
(インフォーマーシャル等の広告映像の1時間編成)
- ビデオオンデマンドバナー  
(メガヒットVOD作品との並列バナー表示)
- アンケート機能
- dボタン連携
- ポイント連携

# トップストリーム、トップカード

- ・ひかりTVサービス起動時のトップ画面に動画配信やバナーを掲載し、視認性の高い露出を行い、CM視聴などに誘導します。
- ・様々なチャンネルラインナップの視聴者に対してプロモーションいただけます。

## ※広告枠名称

- ・トップ画面での動画配信  
⇒トップストリーム (右)
- ・トップ画面でのバナー掲載  
⇒トップカード (下)



広告主様専用  
特集ページ  
へ遷移

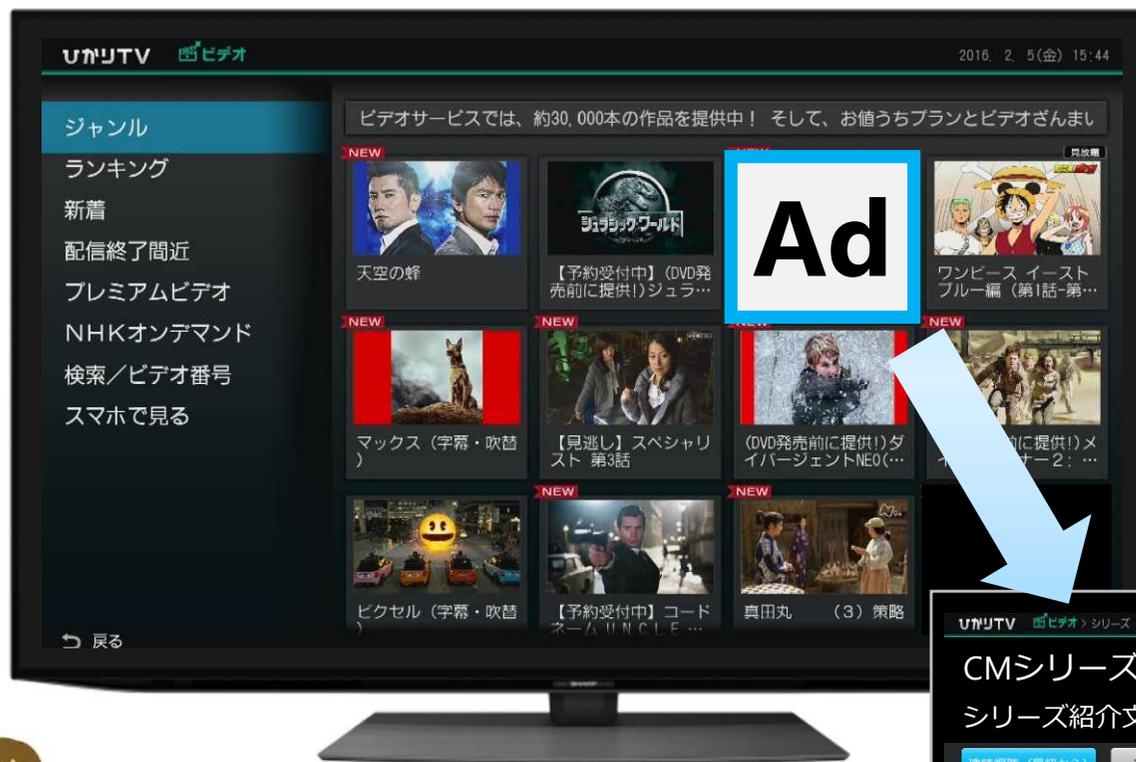
※WEBサイトへのアクセスには  
対応不可  
※ひかりTV内に作成した  
専用ページへ遷移



- ・30秒など地上波CMの枠組みに囚われず、最大1時間単位でのインフォーマーシャルやブランデッドムービーを編成します。
- ・番組体裁を取ることで違和感無く露出し、視聴者の商品理解が深まることが期待できます。
- ・広告主様ご希望の番組編成やCM挿入、提供も対応可能です。



- ビデオオンデマンドとしてCM映像やブランデッドムービーを配置、トップ画面でのプロモーションと組み合わせ、能動的な視聴につなげます。
- **大ヒット映画等と並列でCM、サービス紹介映像を配置いたします。**



ユーザーが最も注視する  
ページの一つからCMへ誘導

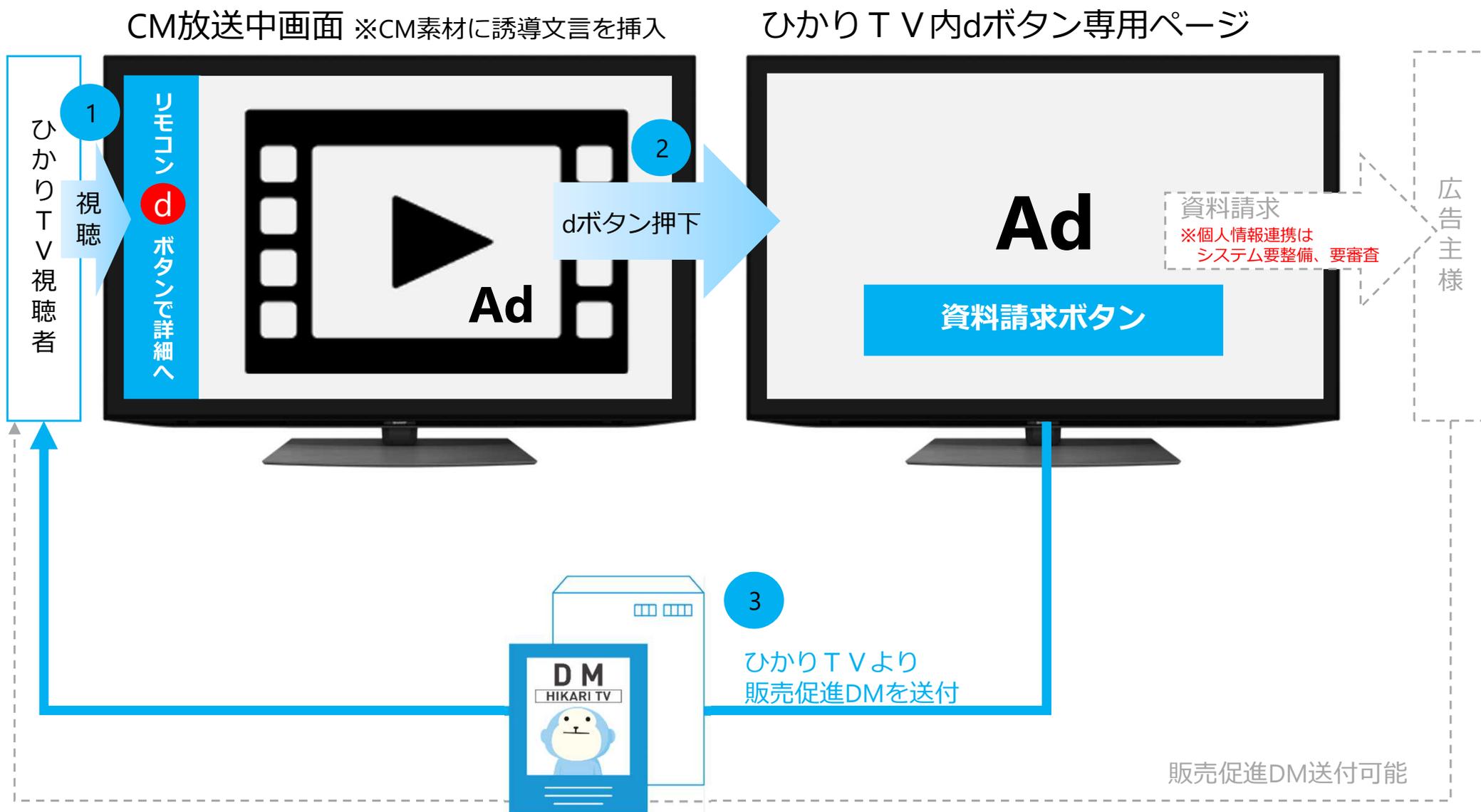
下記タイトル (ex:CM Vol.1) を  
クリックすることでCMが再生



- ひかりTVアンケート機能を活用し、**広告主様のサービス利用者の特定やブランド力調査**を行います。また未利用者に対してDMを発送し、販売促進を行うことが可能です。
- アンケート項目は広告主様のご要望に応じて設定いたします。



- ・リモコンのdボタン機能を活用し、広告主様専用ページへ誘導します。
- ・専用ページより資料請求のパーミッションを取り、ブランディングから販促への動線を構築します。



- 広告主様専用特集ページを設置し、**広告商品購入や契約を条件**としたぷららポイント付与キャンペーンを展開いたします。

※ぷららポイント…ひかりTV経済圏を中心に利用可能なポイント



NTTグループが展開するコネクテッドTVの  
“効く広告”ご体験ください！



ひかりTV